

Touring



Qui són

- El turista “rutero” o touring és un turista culte, interessat per la cultura amb un poder adquisitiu mig-alt.
- Preparen amb antelació la ruta, saben on van i què hi trobarà.
- Volen activitats variades que els facin descobrir el territori per on viatgen i gaudir de la ruta, per això és imprescindible que la ruta transcorri per carreteres boniques, el recorregut en cotxe és part de l'experiència.

Generació

- Generació Silver (72-97)
- Baby Boomers (59-71)
- Gen X (45-58)
- Millennials (26-44)

Mercat d'origen

- | | |
|--|--------------------------------|
| • Espanya / Catalunya | • Àsia Pacífic |
| • França | • Israel |
| • DACH i Europa Central (Alemanya, Àustria i Suïssa) | • Països de l'Est |
| • Benelux | • Xina |
| • Regne Unit i Irlanda | • Estats Units, Canadà i Mèxic |
| • Itàlia | |

Mobilitat

- ☐ Destinació única
- ☒ Multidestinació

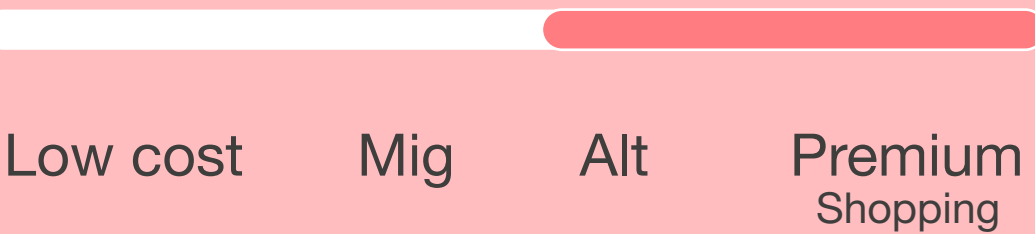
Com reserven

- ☐ Sense reserva
- ☒ Reserva autònoma
- ☒ Reserva paquetitzada (poca antelació)

Companyia

- | | | |
|-------|---------|---------|
| | | |
| Amics | Parella | Família |

Nivell de despesa



Durada de l'estada

- | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| | | |
| Curta
(1/2 nits) | Mitja
(3/4 nits) | Llarga
(5+ nits) |



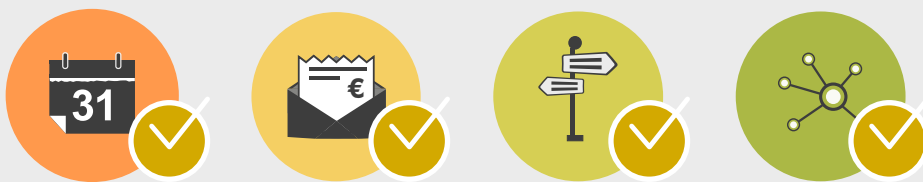
Inspiració i cerca

blogs, xxss o amics/familiar



Recomanació

Segueix molt les tendències de xxss i recomanacions amics i familiars.



Desestacionalització · Despesa
Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Fer una Ruta en cotxe, Viatjar en Família