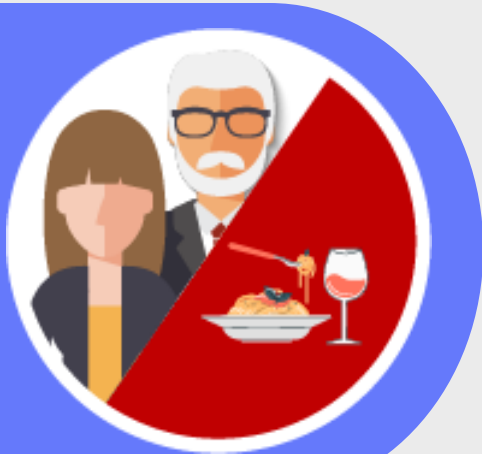


Wine & Food Lover



Qui són?

L'influència de l'enogastronomia a l'hora d'escollir la destinació és molt alta. Elevat coneixement del vi, són compradors habituals de vi, revistes especialitzades i formen part de clubs de vins o associacions gastronòmiques. Són apassionats del món del vi i la gastronomia, a vegades professionals del sector. Visiten les principals destinacions enogastronòmiques del món i fan varis viatges a l'any. Busquen viure experiències d'alt nivell o exclusives, com visitar els millors restaurants, cellers, tastos, degustacions, hotels gastronòmics, etc. Els interessen a més activitats culturals

Generació

- Babyboomers (59-71)
- Gen X (45-58)

Mercat d'origen

- Espanya (Gastro)
- França
- Regne Unit i Irlanda
- Països Nòrdics (Enoturisme)
- Estats Units
- APAC
- Alemanya

Mobilitat

- ☒ Destinació única
- ☒ Multidestinació

Canal de reserva

- ☐ Sense reserva
- ☒ Reserva autònoma
- ☒ Reserva paquetitzada

Companyia



Amics



Parella

Nivell de despesa



Low cost Mig Alt Premium
*Sobretot EEUU, Regne Unit i Països Nòrdics

Durada de l'estada

Curta (1/2 nits) Mitja (3/4 nits) Llarga* (5+ nits) *sobretot EEUU



Inspiració i cerca

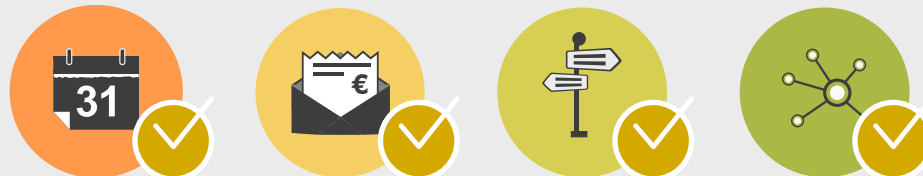
Revistes especialitzades, clubs de vi, web destinació / ruta del vi, portals de recomanació i blogs especialitzats, operadors especialitzats, plataformes de comercialització d'experiències, amics i coneguts



Recomanació

XXSS, amics i coneguts, membres dels clubs de vi, ressenyes

4D's



Desestacionalització · despesa
desconcentració · diversificació



Motivació tractora

Gaudir de l'enogastronomia