

Ecoturista genèric



Qui són?

Joves independents, parelles adultes sense fills a casa, parelles que s'acaben de casar i no tenen fills, adults actius amb fills o sense, que cerquen el contacte amb la natura i s'interessen per la sostenibilitat. Busquen descobrir nous indrets i fer activitats de baixa intensitat mentre aprenen de la flora i la fauna (observar, interpretar i fotografiar). Es tracta d'un *visitor* transversal amb senderisme, cultura, enogastronomia i altres esports.

Generació

- Generació X (45-58)
- Mil·lennistes (26-44)

Mercat d'origen

- Espanya
- Regne Unit
- França
- Alemanya
- Bèlgica i Països Baixos
- Xina
- Itàlia
- APAC (Japó, Singapur i Austràlia principalment)

Mobilitat

- ☒ Unidestinació
- ☒ Multidestinació

Canal de reserva

- ☒ Sense reserva
- ☒ Reserva autònoma
- ☐ Reserva paquetitzada

Companyia

- Amics
- Parella
- Sol
- Família
- Mascota

Nivell de despesa



Durada de l'estada

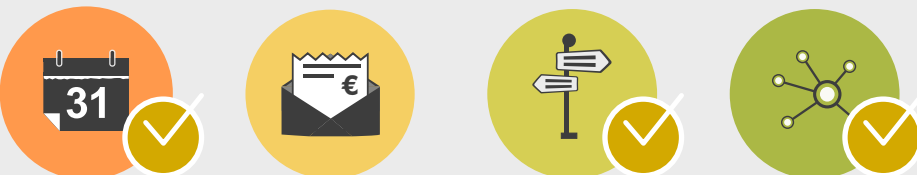
- Curta (1/2 nits)
- Mitjana (3/4 nits)
- Llarga (5+ nits)



Inspiració i cerca

A destinació i xarxes socials (excursionista).

4D's



Desestacionalització · Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Fer unes vacances eco, viatjar en família