

Prèmium xinès



Qui són

- Interessats a comprar i visitar la ciutat.
- S'allotgen en hotels de 4 estrelles, i ja comencen amb els de 5 estrelles.
 - El 50% ja són *fully independent travellers* (FIT) i viatgen individualment, no tant en grups organitzats.
 - Nivell de despesa molt alt, sobretot en *shopping*.
 - Molt sensibilitzats amb la seva cultura, costums i idioma.
 - Es tracta d'un *visitor* transversal amb cultura.
 - Tenen poques vacances i sempre marxen per les mateixes festivitats (Any Nou xinès i Setmana d'Or).
 - Compren molt en línia, almenys alguns productes.

Mercat d'origen

- Xina
- Hong Kong
- Taiwan

Mobilitat

- ☒ Unidestinació
- ☒ Multidestinació

Com reserven

- ☐ Sense reserva
- ☐ Reserva autònoma
- ☒ Reserva paquetitzada (poca antelació)

Companyia



Amics

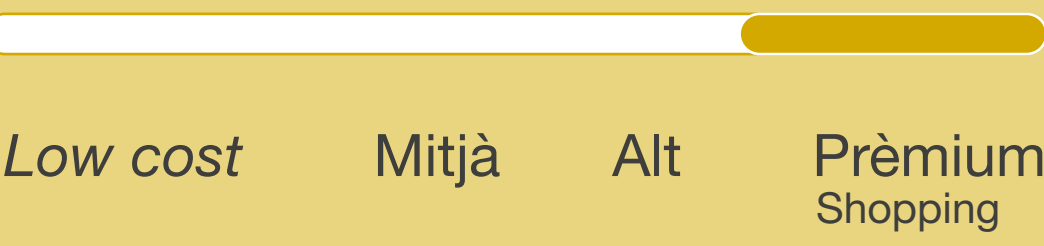


Parella

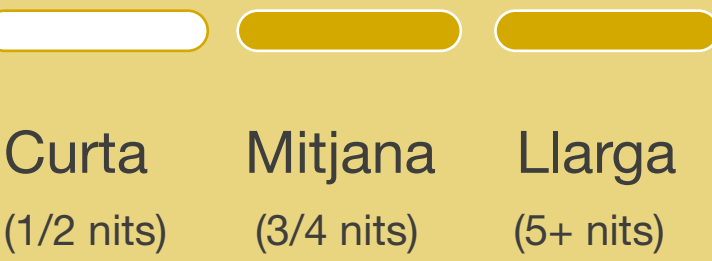


Família

Nivell de despesa



Durada de l'estada





Inspiració i cerca

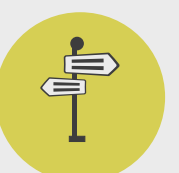
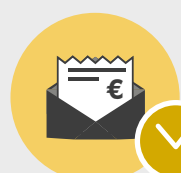
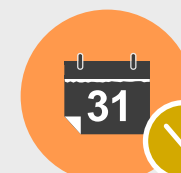
Internet i recomanacions de xarxes socials.



Recomanació

Segueixen molt les tendències de xarxes socials i recomanacions d'amics i familiars.

4D's



Desestacionalització · despesa diversificació



Motivació tractora

Visitar una ciutat, gaudir de la cultura local