

El conseller Miquel Sàmper ha inaugurado la nueva Oficina de Turismo de Cataluña ubicada en el Palau de Mar de Barcelona

- **El nuevo equipamiento contribuye al objetivo de desconcentración del turismo promoviendo que los turistas visiten otros territorios fuera de la ciudad de Barcelona**
- **Se trata de un espacio inclusivo y accesible que nace con una fuerte vinculación con el barrio de la Barceloneta y con su tejido asociativo**
- **Durante la inauguración, el conseller Sàmper ha anunciado que la Generalitat pone a disposición de todos los ayuntamientos catalanes la plataforma de control de viviendas de uso turístico que utiliza la Dirección General de Turismo**

Miércoles, 15 de enero de 2025

El conseller de Empresa y Trabajo, Miquel Sàmper, junto con la directora general de Turismo, Cristina Lagé, han inaugurado hoy la nueva Oficina de Turismo de Cataluña ubicada en el Palau de Mar, en el barrio de la Barceloneta.

Fundada en 1929 con motivo de la Exposición Internacional, la primera Oficina de Turismo de Cataluña ha ocupado diferentes sedes a lo largo de sus 95 años de vida, los últimos 20 ha estado ubicada en el Palau Robert de Barcelona. Con este traslado de sede, se quiere reafirmar su posición como equipamiento insignia en la Red de Oficinas de Turismo de Cataluña. El conseller Sàmper ha explicado que **“esta oficina necesitaba una nueva localización para adaptarse a las demandas actuales de nuestra ciudadanía y de nuestros turistas y también para responder a los nuevos retos. Uno de ellos, descentralizar y desconcentrar nuestra actividad turística mostrando a los turistas los atractivos y las posibilidades que ofrece Cataluña más allá de Barcelona para que salgan de la ciudad y descubran todo lo que ofrece nuestro territorio”**.

Un espacio turístico inclusivo, accesible y al servicio del barrio y la ciudadanía
Uno de los ejes principales de este equipamiento es su vinculación con el barrio en el que está ubicado, la Barceloneta. Durante el acto de inauguración, el conseller ha afirmado que **“más allá de su función como punto de información, la oficina se presenta como un lugar de encuentro para la comunidad local. Además, su ubicación estratégica en el Palau de Mar, sede del Museo de Historia de**

Cataluña, es una oportunidad para enlazar los relatos de patrimonio, cultura y turismo en un único espacio”.

Con una superficie de 150 metros cuadrados, la nueva oficina de turismo es un ejemplo de equipamiento abierto a todo el mundo. Construida siguiendo los principios del diseño universal, la oficina garantiza la accesibilidad de los usuarios en cada uno de sus tres espacios principales:

- La primera zona es un **área de atención personalizada** donde los usuarios pueden recibir el asesoramiento necesario para conocer la oferta turística de Cataluña de la mano de los intérpretes-informadores turísticos de la Generalitat.
- También cuenta con una **zona de autoservicio** equipada con material informativo y dispositivos digitales con información turística de toda Cataluña. Este servicio pone a disposición de los usuarios más de 3000 referencias de las 200 Oficinas de turismo de la Red de Cataluña.
- **Espacios polivalentes de descanso y lectura**, que también podrán convertirse en un área donde realizar presentaciones de pequeño formato.

La oficina también dispone de un espacio expositivo dedicado a la artesanía de Cataluña, en colaboración con el Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de la Generalitat; dos zonas con pantallas para difundir productos y eventos turísticos como el Grand Tour de Cataluña y la Región Mundial de la Gastronomía Cataluña 2025; y una tienda de productos diseñados y producidos en Cataluña.

La nueva oficina estará abierta 363 días al año, dispone de un equipo de siete profesionales intérpretes-informadores/as y abrirá de lunes a sábado de 9 a 19:30 horas, y domingos y festivos de 9 a 14:30 horas.

Perfil del usuario de las oficinas de turismo de Cataluña

El nuevo equipamiento se convierte en la oficina de referencia dentro de las más de 200 oficinas y 90 puntos de información que conforman la Red de Oficinas de Turismo de Cataluña. Durante 2024, estos equipamientos atendieron a 2.174.514 visitantes, de los cuales un 38,5% provenía de mercados internacionales y un 61,5% de España, de los cuales un 72,2% eran de Cataluña.

Entre los principales intereses de los visitantes predomina el turismo cultural, que representa un 45,5%. El motivo del viaje es mayoritariamente de ocio o vacaciones, con un 77%, mientras que un 6% visitan Cataluña por razones de negocios, congresos

o eventos. Por último, en cuanto a los acompañantes, los usuarios de las oficinas suelen viajar en pareja (27,2%) o en familia (26,3%).

La Generalitat pone a disposición de los ayuntamientos la herramienta de control de las viviendas de uso turístico ilegales

Durante el acto inaugural, el conseller Sàmper ha anunciado que **“desde la Generalitat facilitaremos a los ayuntamientos el acceso a la plataforma de control de las viviendas de uso turístico”**. El titular de Empresa ha asegurado que **“esta herramienta les permitirá identificar de manera más eficiente las ofertas de alquiler turístico que no cumplen la normativa, mejorando así la coordinación entre la Generalitat y los municipios, y sumando esfuerzos para combatir la actividad ilegal”**.

El conseller ha explicado que **“los inspectores municipales podrán acceder y gestionar el control de las ofertas de alquiler turístico que se publiquen en las plataformas dentro de su territorio con capacidad de compartir la información obtenida durante las inspecciones”**.

Los ayuntamientos que quieran participar en esta iniciativa podrán adherirse mediante la firma de un protocolo de colaboración. Actualmente, la herramienta permite verificar los anuncios publicados en las 6 principales plataformas de alquiler turístico online. Cada mes, detecta entre 13.000 y 15.000 anuncios que no disponen del NIRTC — número de registro de Turismo de Cataluña—, lo que supone un indicio de irregularidad. Gracias a su uso, el servicio de inspección ha retirado más de 1.700 anuncios y ha eliminado 9.500 plazas de alojamiento ilegal.