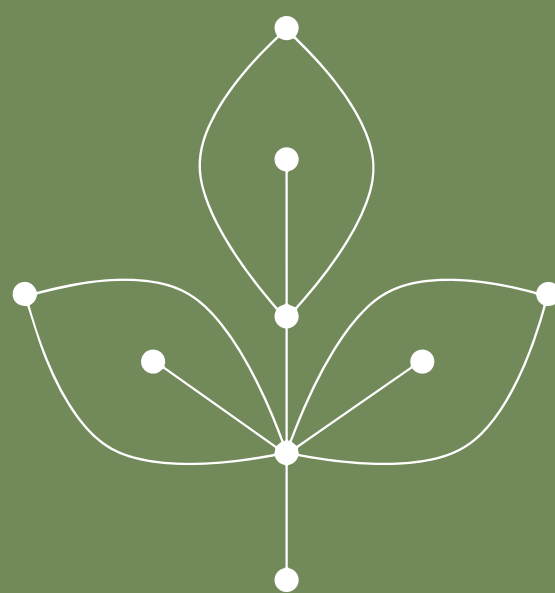
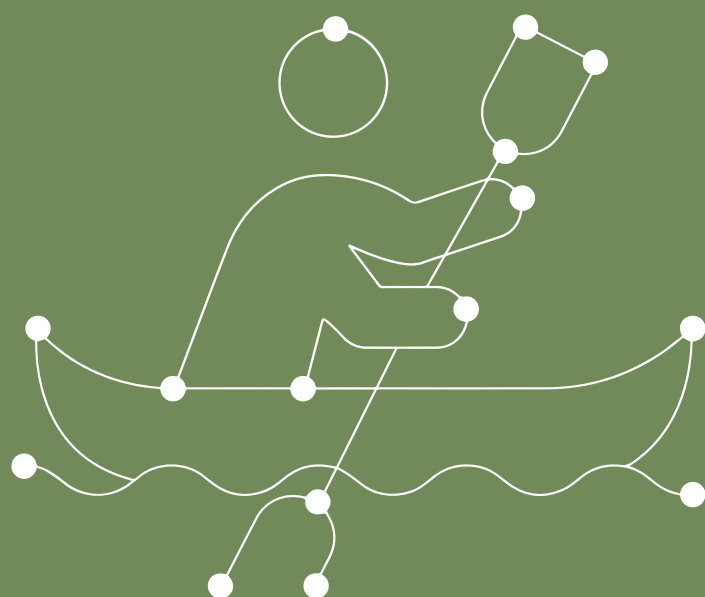




Pla d'accions

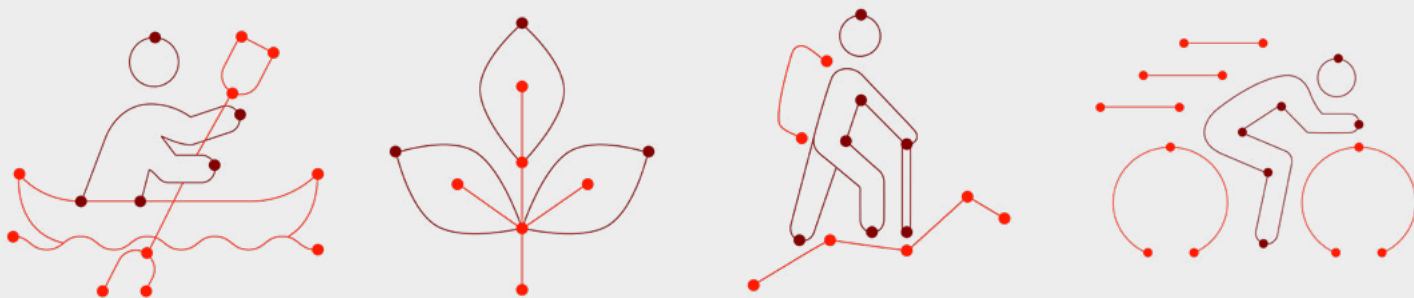
Turisme actiu i natura

2025

Programa Turisme actiu i natura

El **Programa de Turisme Actiu i Natura de l'Agència Catalana de Turisme** presenta el seu **pla d'accions per al 2025** amb l'objectiu de consolidar Catalunya com a destinació de referència en turisme de natura. A través de les seves quatre especialitzacions – **cicloturisme, senderisme, actiu i aventura, i ecoturisme** – el programa impulsa iniciatives estratègiques per promoure una oferta sostenible i adaptada a les noves tendències de mercat. Aquest any, es posarà especial èmfasi en el **projecte Catalunya Outdoor**, enfocat en impulsar l'**ecoturisme**.

Per aquest any, es duran a terme diverses accions estratègiques, el **cicloturisme** seguirà consolidant-se com una oferta de referència a Catalunya, amb la promoció de rutes innovadores com el Grand Tour de Catalunya en la seva modalitat gravel, i també, junt amb el **senderisme**, es col·laborarà amb plataformes digitals especialitzades així com també participant en la participació en fires internacionals per atraure públic prioritari. Pel que fa a l'especialització **actiu i aventura**, es posarà en marxa la campanya Guia outdoor en família per donar visibilitat a l'oferta destinada a famílies. També es participarà als esdeveniments organitzats per l'Adventure Travel Trade Association (ATTA) especialitzats en turisme actiu per promoure la nostra oferta en aquest àmbit.



Pel que fa a l'**ecoturisme**, es consolidarà com un pilar fonamental del programa, reforçant la seva vinculació amb la protecció dels espais naturals. Es llançarà la tercera edició de la campanya Ecotour Challenge apostant per la innovació aplicada a l'ecoturisme i es treballarà en col·laboració amb fires i mitjans especialitzats per potenciar el *birdwatching* i altres modalitats de turisme responsable. A més, en l'àmbit del coneixement, es fomentarà l'equilibri entre espai natural, resident i visitant, a través d'accions com el *Benchmark* internacional a espais naturals.

Aquest conjunt d'accions forma part d'una estratègia global per consolidar i expandir el turisme actiu i de natura a Catalunya, adaptant-se a les noves tendències de mercat i garantint una oferta responsable per als visitants.

Per a més informació, contacta amb la brand manager de **Turisme actiu i natura**:

Laia Jerez Baciero laiajerez@gencat.cat

Pla d'accions del programa

Aquest document recull les **accions previstes per al 2025** per al programa de **Turisme actiu i natura** de l'**Agència Catalana de Turisme**, organitzades en tres grans blocs temàtics.

D'una banda, hi ha les **accions que formen part de l'estratègia de programa**. Aquí s'inclouen totes les vinculades amb el desenvolupament del Pla de programa en totes les seves fases (elaboració, desplegament, etc.) i la participació com a membres en diverses associacions rellevants de cada sector.

Un segon bloc d'accions són les vinculades amb el **màrqueting de producte**, com ara la creació de noves publicacions per difondre el programa i les seves propostes, tant a públic **B2B** com **B2C**. Són els **catàlegs d'experiències**, els **mapes temàtics**, etc. També s'hi inclouen totes les **campanyes de publicitat que impulsa l'Agència Catalana de Turisme per promoure la marca Catalunya** i els seus programes per atreure visitants.

La creació de continguts per a canals propis (**catalunya.com**, xarxes socials, etc.) i per a canals de tercers (accions a OTA, amb mitjans de comunicació, revistes especialitzades, etc.) és una part molt important de la promoció internacional de Catalunya i dels seus valors. Aquests també s'inclouen en el bloc d'accions de màrqueting de producte.

Finalment, el tercer gran bloc d'accions són les que formen part de la **Cartera de Serveis**, que és el conjunt de serveis de què es poden beneficiar els afiliats gràcies als diversos programes de l'**Agència Catalana de Turisme**. L'objectiu de la Cartera de Serveis és incrementar la competitivitat de les empreses i l'atractiu i el posicionament de les destinacions turístiques catalanes com a motor de canvi per a l'impuls i la transformació del sector turístic català. S'agrupen en cinc grans blocs: assessorament i networking, coneixement, comercialització, màrqueting i comunicació promocional, i desenvolupament i transformació de producte i servei.

També cal destacar que, al llarg de l'any, s'organitzen reunions i jornades específiques per a cada programa, així com sessions de networking entre empreses i entitats afiliades als programes de turisme vacacional de l'ACT.

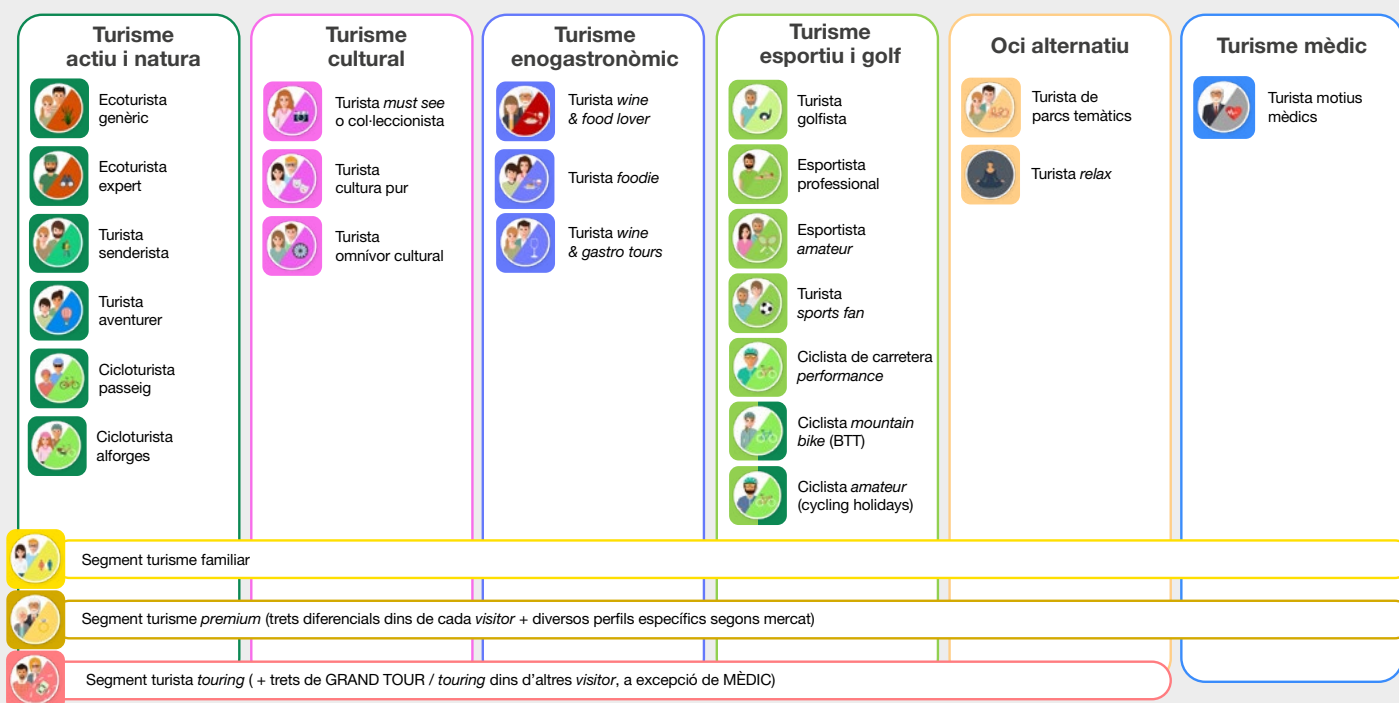


Visitor persona

El pla d'accions dels programes de l'**Agència Catalana de Turisme** està adreçat a la captació de l'interès de visitor persona específics, els quals **són una representació fictícia del consumidor final**; en aquest cas, el perfil tipus del turista que arriba a Catalunya.

Hi ha accions que no s'adrecen a cap d'aquests visitor persona, sinó que van dirigides als empresaris del sector turístic català i, molt especialment, als afiliats als diversos programes de l'ACT.

Consulta el detall dels [*visitor persona*](#)



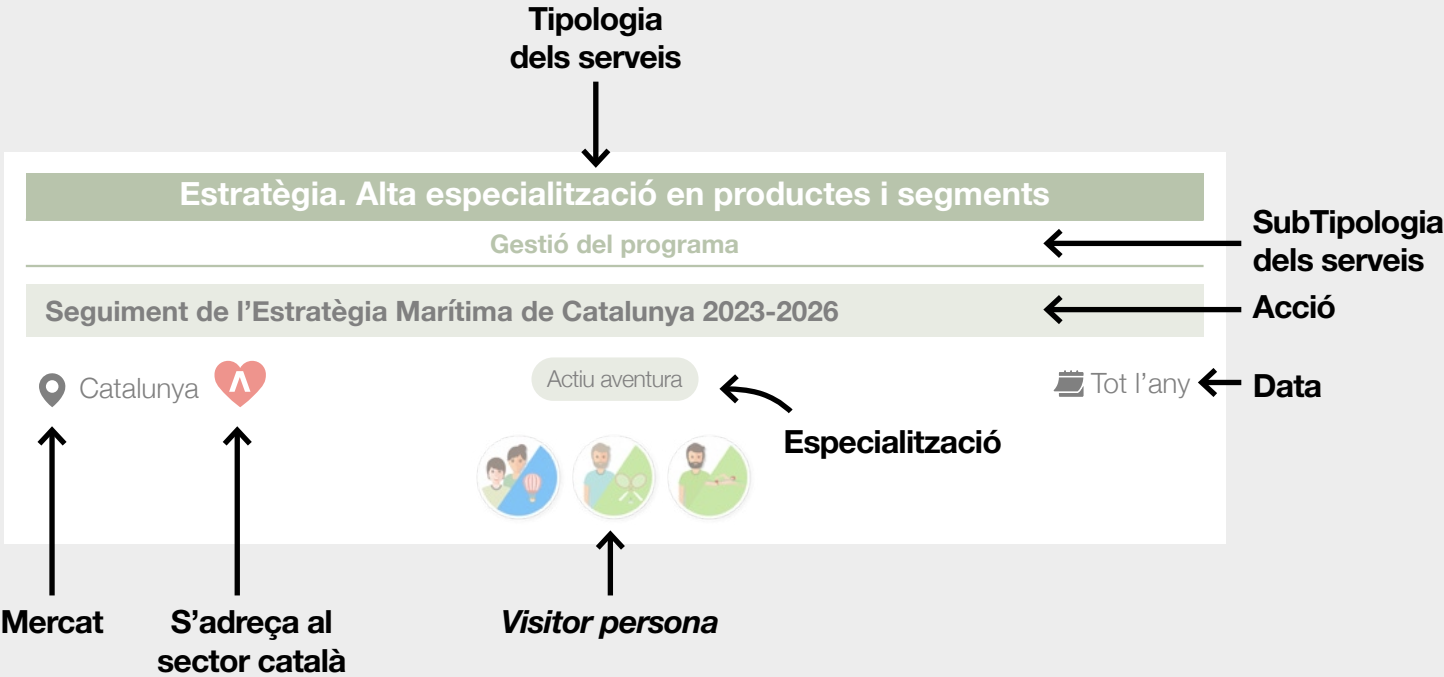
Esdeveniments B2B i B2C

L'**Agència Catalana de Turisme** organitza o participa en diferents esdeveniments B2B i B2C, coneix aquells en els que et pots inscriure:

[*Fires genèriques i específiques de producte B2B*](#)

[*Workshops, roadshows i missions empresarials internacionals, comercials i institucionals*](#)

Llegenda



Assessoraments i networking

Jornades Tècniques amb afiliats

Jornada Posa't al dia - pla d'accions 2025

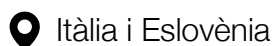


Febrer

Coneixement

Benchmarks

Benchmarking internacional de bones pràctiques en espais naturals



Ecoturisme

3r trimestre



Intel·ligència de Mercat

Estudi Perfil cicloturista francès



Cicloturisme

Esportiu

4rt trimestre



Jornades empresarials amb experts

Participació a la taula d'ecoturisme



Ecoturisme

Tot l'any



Participació al grup de treball del Forum Mundial Ecoturisme



Ecoturisme

Tot l'any



Jornades empresarials amb experts

Reunions amb agents implicats en espais naturals

 Catalunya 

Ecoturisme

 Tot l'any



Tallers alta especialització #formacióturismecat i desenvolupament de talent

Formació en ecoturisme universal

 Catalunya 

Ecoturisme

 3r trimestre



Estratègia. Alta especialització en productes i segments

Gestió del programa

Creació del Pla de programa Turisme actiu i natura

 Catalunya 

 Tot l'any



Seguiment de l'Estratègia Marítima de Catalunya 2023-2026

 Catalunya 

Actiu aventura

 Tot l'any



Màrqueting i comunicació

Continguts per canals a tercers

Campanya “Ecotour Challenge”

📍 Espanya

Ecoturisme

📅 Maig - Desembre



Campanya de comunicació de Turisme nàutic

📍 Alemanya, Àustria, Suïssa, Benelux, Espanya, França, Itàlia, Països Nòrdics, Regne Unit i Irlanda

Actiu aventura

Esportiu

📅 1r - 2n trimestre



Campanya Grand Tour de Catalunya Gravel

📍 Alemanya, Espanya, França, Itàlia, Països Baixos, Regne Unit

Cicloturisme

Esportiu

📅 Tot l'any



Campanya promocional de la guia digital Turismo de aventura en família amb Edurne Pasaban i Anna Comet i edició impresa de la guia

📍 Espanya

📅 3r-4t trimestre



Col·laboració amb plataforma Komoot

📍 Alemanya, Àustria, Suïssa, Benelux, Espanya, França, Itàlia, Regne Unit i Irlanda

Cicloturisme

Esportiu

Senderisme

📅 Tot l'any

Continguts per canals a tercers



Col·laboració amb plataforma OutdoorActive

📍 Alemanya, Àustria, Suïssa

📅 Tot l'any



Especial Catalunya revista Cyclist Magazine

📍 Regne Unit i Irlanda

Cicloturisme

Esportiu

📅 Tot l'any



Guia Lonely planet Outdoor interior Catalunya a Itàlia

📍 Itàlia

Actiu aventura

📅 Tot l'any



Senderisme en família amb la federació francesa de randonné

📍 França

Senderisme

📅 1 de juny - 31 d'agost



Continguts per canals prop

Ampliació dels continguts sobre turisme nàutic d'interior a la landing turisme nàutic

📍 Alemanya, Àustria, Suïssa,
Benelux, Espanya, França, Itàlia,
Països Nòrdics, Regne Unit i Irlanda

Actiu aventura

Esportiu

📅 Gener



Continguts per canals propis

Generació de continguts sobre experiències als parcs naturals

 Catalunya 

 Tot l'any



Identificació d'experiències de turisme actiu i aventura

 Catalunya 

Actiu aventura

 Tot l'any



Suport en la promoció dels espais naturals a canals propis

 Catalunya, Espanya

Ecoturisme

 Tot l'any



Esdeveniments B2C

Prospecció a la fira BOOT

 Alemanya, Àustria, Suïssa

Actiu aventura

 18-26 de gener



Prospecció a la Fira Naturcyl a Espanya

 Espanya

Ecoturisme

 18 - 21 de novembre



Suport comercialització i promoció

Esdeveniments B2B

Agenda comercial al Salon du Randonneur

📍 França

Senderisme

📅 21-23 de març



Col·laboració amb l'Adventure Travel Trade Association (ATTA)

📍 Multimercat

📅 Tot l'any



Membresia Adventure Travel Trade Association (ATTA)

📍 Multimercat

📅 Tot l'any



Presentació i Workshop de neu

📍 Portugal

Actiu aventura

📅 3r trimestre



Vídeo podcast a FITUR sobre Ecotour Challenge

📍 Espanya

Ecoturisme

📅 24 de gener



Visites comercials amb prescriptors de turisme nàutic

📍 Alemanya, Àustria, Suïssa, Benelux, Espanya, França, Itàlia, Països Nòrdics, Regne Unit i Irlanda

Actiu aventura

Esportiu

📅 Tot l'any



Esdeveniments B2B

Workshop *Montagna tutto l'ano*

📍 Itàlia

Senderisme

📅 2n trimestre



Esdeveniments B2C

Fiera del cicloturismo Bologna

📍 Itàlia

Cicloturisme

Esportiu

📅 4-6 d'abril



Fira CMT - Fahrrad WanderReisen

📍 Alemanya, Àustria, Suïssa

📅 18-20 de gener



Fira: Copenhagen Bike Show

📍 Països Nòrdics

Cicloturisme

Esportiu

📅 1-2 de març



Fira: Feee Munich

📍 Alemanya, Àustria, Suïssa

Cicloturisme

Esportiu

📅 14-18 de febrer



Fira: Fiets & Wandelbeurs Utrecht

📍 Benelux

Cicloturisme

Esportiu

📅 14-16 de febrer



Esdeveniments B2C

Projecte Digital RSPB – Birding

 Regne Unit i Irlanda

Ecoturisme

 2n trimestre



Prospecció a fira sobre *birdwatching* a EEUU

 Estats Units

Ecoturisme

 18-20 de gener



Famtrip

Famtrip Alta Muntanya

 Xina

Senderisme

 4rt trimestre



Presstrips/Blogtrips

Blogtrip sobre esquí i neu

 Sud-Amèrica

Actiu aventura

 1r trimestre



Campanya de màrqueting digital sobre ecoturisme

 Espanya

Ecoturisme

 Tot l'any



Presstrips/Blogtrips

Famtrip i presstrip - Forum Mundial Ecoturisme

 Multimercat

Ecoturisme

 19-21 d'octubre



Presstrip amb Centres Subaquàtics Costa Brava

 Alemanya, Àustria, Suïssa,
Benelux, Espanya, França,
Itàlia, Països Nòrdics

Actiu aventura

 6-12 d'octubre



Presstrip amb la revista Outside Magazine

 Estats Units

 Tot l'any



Viatge amb creador/a de continguts a xarxes socials turisme familiar i ecoturisme als Pirineus

 Benelux

Senderisme

Ecoturisme

Actiu aventura

 Tot l'any



